

EstiloNEWS

UMA PUBLICAÇÃO ESTILOTEX

Palavra do Diretor:



Quem são os jovens atuais?

Nossos futuros funcionários e consumidores.

Segundo pesquisa com 500 jovens brasileiros, o jovem continua o mesmo, um conservador, e não há por que se preocupar tanto em entender esse ser estranho. O revolucionário, o rebelde que quer mudar o mundo, que é a imagem que vem a cabeça quando a gente pensa em jovem, representa 1% do total. Conservador, entretanto tem dentro de si muito mais um sentimento de tédio e falta de tesão do que uma vontade de transformar o mundo. Um fator que contribui para isso é o acesso fácil às coisas: consumo, experiências, vida afetiva e sexual. Isso enfraquece o desejo. O jovem fica entediado. O recomendável, segundo os resultados, é

que as empresas se concentrassem mais na forma (como e por quais canais o jovem se expressa hoje) do que no conteúdo (quem ele é).

Saudações, Luís Fabiano Ferreira

Fazendo parte da História

"Falar da Estilotex é falar da nossa vida, sim porque esta empresa faz parte dela, afinal são praticamente 20 anos de relacionamento. Quando fomos convidados a fazer parte desta, até então, pequena empresa, ainda desconhecida no mercado, não pensamos duas vezes, pois sempre gostamos de desafios. Acreditamos desde o início que esta seria uma relação de sucesso. E de fato não nos enganamos, hoje trabalhamos com uma das empresas mais conceituadas, conhecida e falada no mercado de artesanato em todas as mídias. Só temos a agradecer a todos que sempre se empenharam em todos os sentidos. Como costumamos dizer, esta empresa é mesmo uma família, e todos olhando sempre para frente e com o mesmo objetivo: Vencer!"



Denis e Patrícia de Paula -
Representantes Comerciais -

Campanha: Criança é uma arte!

Encerramos neste mês de setembro a campanha "Criança é uma arte!" que foi um verdadeiro sucesso! Clientes de todo o Brasil tiveram a oportunidade de receber cestas recheadas com produtos Estilotex para sortear em suas lojas aos seus consumidores. Todos que colaboraram para o sucesso desta nossa campanha atingiram ótimos resultados e gostaríamos de agradecer a cada um pelo comprometimento e dedicação para este grande sucesso!

Confira o depoimento da agente de vendas Daiane Pereira, que mais se destacou nesta campanha coordenando 16 representantes comerciais, e também o depoimento do Eluizio dos Santos, representante comercial do estado do Rio de Janeiro que conseguiu o maior número de cestas em relação a todas as outras regiões do Brasil:

"As campanhas Estilotex são sempre um grande sucesso! Temos como objetivo incentivar os representantes e cativar nossos clientes. A campanha Dia das Crianças teve início em 15 de Agosto e se encerrou em 30 de Setembro, foram 45 dias de muita dedicação e união de toda equipe Estilotex. Nessa campanha em especial, meu principal objetivo foi ajudar nossos representantes aumentar suas vendas e alcançar as metas para atingir o bônus da promoção, refletindo positivamente nos pontos de venda, onde os clientes Estilotex puderam criar estratégias para divulgar nossa marca através dos sorteios das cestas em suas lojas, onde até o balconista ganha um Jogo de Toalhas Estilotex".

Daiane Pereira - Agente de Vendas

"Fazer parte de uma empresa como a Estilotex já é uma vitória. Ser o primeiro colocado na campanha é apenas uma consequência disso. De um lado, a empresa com excelência no que faz, e do outro clientes satisfeitos, o que facilita o trabalho do representante, gerando bons negócios e levando ao sucesso. Agradeço a toda equipe Estilotex, em especial a agente de vendas da minha região, Paula Gouveia."

Eluizio dos Santos - Representante Comercial



Lançamentos Estilotex

A Estilotex possui um grande mix de produtos para você abusar da sua criatividade! Apenas neste mês foram 27 lançamentos de estampas para você compor com a sua arte, deixando-a cheia de vida e com muita sofisticação. Quer conhecer os lançamentos da Estilotex, acesse o nosso site:

www.estilotex.com.br



4ª edição China Home Life

A Estilotex representada pelo nosso diretor comercial Luís Fabiano Ferreira, esteve presente na China Homelife Brazil que é a maior feira de bens de consumo chineses realizada no país. Em sua quarta edição, o evento contou com centenas de expositores e marcas que incrementaram os negócios de importadores, distribuidores e revendedores nacionais de vários setores como: móveis; eletrodomésticos; materiais de construção; utensílios domésticos; têxtil e vestuário; e iluminação. Grande parceira do Brasil, a China é hoje a maior nação manufatureira e exportadora do mundo, sabendo disso fizemos questão de acompanhar tudo de pertinho para trazer o melhor para nossos clientes.



Marcando Presença

Neste mês recebemos a visita da professora Júlia Passerani, Maria Helena Gobbi e Washington Silva que estiveram conosco, onde pudemos trocar muitas experiências e informações. Agradecemos muito o encontro que acreditamos ser muito importante para ampliar ainda mais nossa parceria.



VIII Patchwork Limeira

A feira VIII Limeira Patchwork que aconteceu nos dias 14, 15 e 16 de setembro no Shopping Nações Limeira na cidade de Limeira/SP, esteve repleta de novidades Estilotex. Os estandes parceiros Ateliê Sottile e Lia Toledo Artes Manuais participaram deste grande evento levando as novidades e as estampas exclusivas da Estilotex.



Estilotex a Campo

O diretor comercial Luís Fabiano esteve no mês de setembro na cidade de Jundiá, interior do estado de São Paulo, visitando alguns de nossos clientes junto com o representante Marco Benedetti. Um destes clientes foi o Bruno, proprietário do grupo de lojas Casa São Carlos. Ótima oportunidade para conhecer as particularidades e necessidades específicas de cada cliente e região. Agradecemos a todos pela cordialidade e em breve visitaremos novas regiões.

